



AGENDA DE INNOVACIÓN DE YUCATÁN

DOCUMENTOS DE TRABAJO

3. MARCO ESTRATÉGICO DE LA AGENDA DE INNOVACIÓN

Diciembre 2014

Índice

1. Marco estratégico.....	4
1.1. Visión y objetivos estratégicos.....	4
1.2 Criterios para seleccionar áreas de especialización inteligente	6
1.2.1. Sectores/áreas candidatas.....	6
1.2.2. Áreas de especialización seleccionadas.....	7

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Definición de la visión de la AEI de Yucatán	4
Ilustración 2 Resultados identificación de objetivos estratégicos en el Taller del Grupo Consultivo	5
Ilustración 3 Combinación de sectores para formar un área de especialización.....	7
Ilustración 4 Gráfico resumen de las áreas de especialización seleccionadas.....	8

1. MARCO ESTRATÉGICO

1.1. Visión y objetivos estratégicos

La visión y los objetivos estratégicos se han consensado, en el marco del Taller del Grupo Consultivo. De esta forma para la visión se han considerado varios elementos: el horizonte temporal de la Agenda Estatal de Innovación de Yucatán, el impacto esperado, la lógica de intervención así como nivel de posicionamiento de la misma.

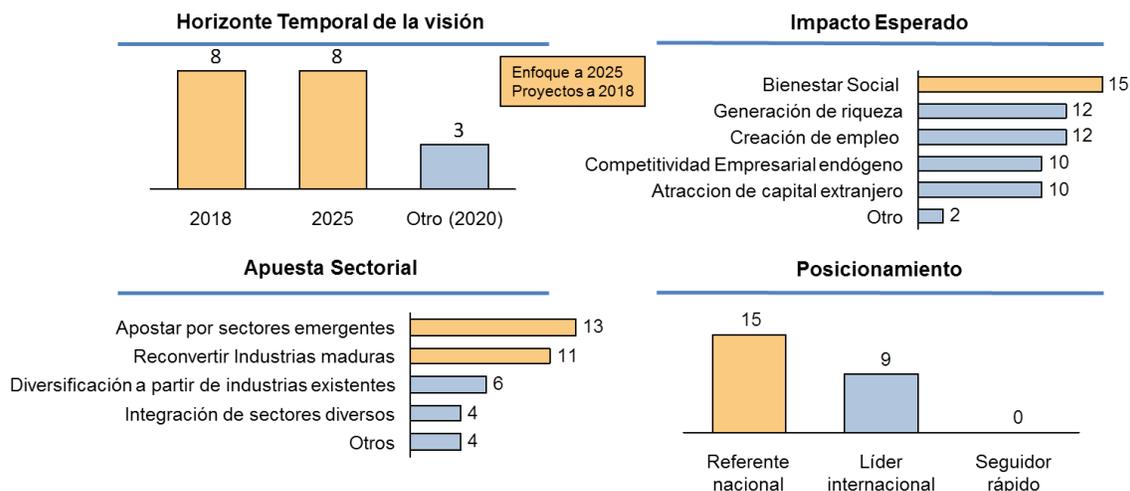
En cuanto al **horizonte temporal** se han propuesto dos escenarios: uno a corto plazo hasta 2018 y otro hasta 2025. En función de los comentarios y votos emitidos se ha optado de un modo preliminar por el año 2025.

Hubo consenso respecto a que el **impacto esperado** de la Agenda Estatal de Innovación del Estado de Yucatán, se centrara en los indicadores sociales finales (Bienestar Social y Generación de Riqueza) frente a los indicadores directos económicos.

El **posicionamiento** deseado para Yucatán es convertirse en un referente nacional. Si bien se produjo un cierto debate por la posibilidad de establecer como objetivo el posicionar al Estado como referente internacional se rechazó esta opción dado el horizonte temporal planteado para la Agenda.

Por último, en relación a la **lógica de intervención** (apuesta sectorial), es decir el enfoque de las políticas públicas de innovación para la mejora de la competitividad, la opción elegida fue la de la diversificación de la economía del Estado, frente a una sobre especialización.

Ilustración 1 Definición de la visión de la AEI de Yucatán



Fuente: Idom Consulting basado en valorizaciones del Comité de Gestión y del Grupo Consultivo

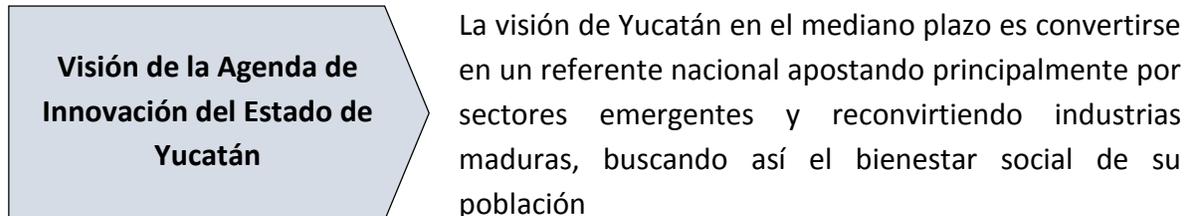
En un segundo ejercicio relacionado con la definición del marco estratégico se propuso a los asistentes al taller la elección de un máximo de cinco objetivos estratégicos entre un amplio listado. Por orden de frecuencia de respuestas, los resultados obtenidos fueron:

Ilustración 2 Resultados identificación de objetivos estratégicos en el Taller del Grupo Consultivo



Fuente: Idom Consulting basado en valorizaciones del Comité de Gestión y del Grupo Consultivo

Se define la visión de la Agenda Estatal de Innovación de Yucatán como:



Por su parte los objetivos estratégicos y las líneas de acción de la Agenda fueron:

- **O1. Generación y atracción de talento:** En Yucatán existe la percepción por parte de los empresarios de que el desarrollo de las industrias de última generación se ha visto limitado por la falta de capital humano y la fuga de talento.
 - **LA1:** Promoción de certificaciones reconocidas para profesionales en estándares y metodologías relativas a actividades económicas prioritarias para el desarrollo del Estado.
 - **LA2:** Acciones de apoyo a programas y centros existentes que permitan la capacitación y formación de capital humano, alineándose con las necesidades del sector empresarial.

- **O2. Desarrollo de infraestructuras científico-tecnológicas:** Pese que en Yucatán se ha apostado por la reciente creación del Parque Científico Tecnológico, aún hay

oportunidades en sectores tradicionales como el agropecuario y el turismo para su desarrollo.

- **LA3:** Optimización y modernización de infraestructuras científico tecnológicas existentes.
 - **LA4:** Generación de espacios de vinculación entre el sector académico y empresarial para el uso y fortalecimiento de la infraestructura científica-tecnológica existente.
- **O3. Internacionalización de las empresas:** Dada su posición geográfica privilegiada y la calidad de sus productos se plantea apoyar a las empresas del Estado para facilitar su acceso a los mercados internacionales.
 - **LA5:** Incorporación a redes temáticas internacionales de conocimiento en sectores económicos prioritarios para el desarrollo del Estado.
 - **LA6:** Potenciar la participación de empresas yucatecas en consorcios y programas de I+D+i en otros países.

1.2 Criterios para seleccionar áreas de especialización inteligente

1.2.1. Sectores/áreas candidatas

Los sectores candidatos surgieron de un análisis sectorial en el cual se identificaron aquellos que destacan tanto en criterios económicos (como la contribución al PIB estatal y su evolución, el Índice de Especialización Local, la técnica cambio participación y la inversión extranjera directa), como en criterios de innovación (apoyo recibido a través del Programa de Estímulos a la Innovación -PEI- medido en número de proyectos y en montos, sectores prioritarios para el mismo y áreas de especialización de los centros de investigación existentes en el Estado).

El proceso de priorización de los sectores se realizó a través de una dinámica de grupo en la cual se pidió a los integrantes del Grupo Consultivo seleccionar los sectores más importantes para el desarrollo del Estado.

Los sectores candidatos a la especialización inteligente que surgieron de este análisis y del contraste con el Grupo Consultivo fueron

- Tecnologías de la Información
- Energía Renovable
- Turismo
- Logística

- Agropecuario
- Agroindustrial

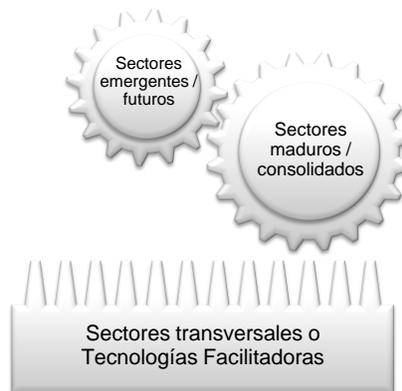
1.2.2. Áreas de especialización seleccionadas

Los ámbitos de especialización pueden estar configurados tanto por sectores aislados como por conjuntos interrelacionados a través de una cadena de valor y que pueden involucrar tanto a sectores Emergentes / Futuros como a sectores Maduros / Consolidados, que se apoyan en sectores Transversales y/o Tecnologías Facilitadoras.

- **Maduros / Consolidados:** son sectores que actualmente tienen un peso importante en el PIB estatal, suelen ser tractores de otras actividades tradicionales o emergentes.
- **Emergentes / Futuros:** son aquellos que se plantea crear / desarrollar a partir de capacidades existentes, ya sean sectoriales, tecnológicas o de otro tipo de activos.
- **Transversales / Tecnologías Facilitadoras:** sectores tecnológicos o de servicios que dan soporte a la innovación de una serie de actividades diferentes.

La Ilustración 3 muestra la combinación de sectores que conforman un área de especialización.

Ilustración 3 Combinación de sectores para formar un área de especialización

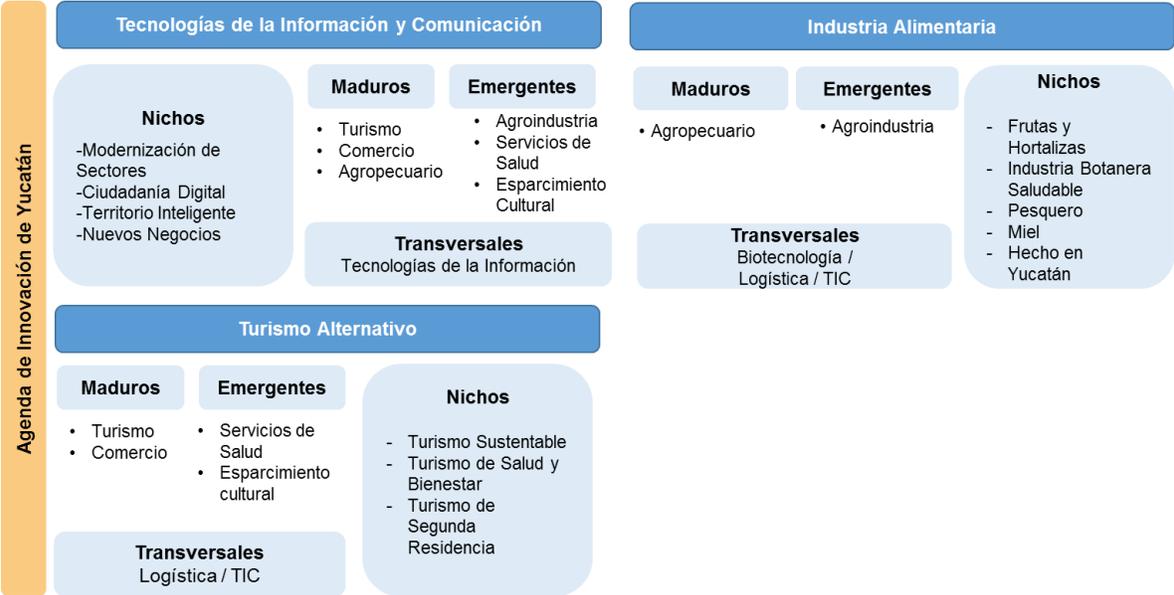


Fuente: Idom Consulting

Durante el segundo Taller del Grupo Consultivo, los asistentes definieron las áreas de especialización en las que se enfocaría la Agenda del Estado y que fueron posteriormente validadas por el Comité de Gestión.

Los ámbitos de especialización definidos son: Turismo Alternativo, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) e Industria Alimentaria. A continuación se muestra el resumen de los ámbitos de especialización seleccionados para el Estado.

Ilustración 4 Gráfico resumen de las áreas de especialización seleccionadas



Fuente: Idom Consulting basado en valoraciones del Comité de Gestión y Grupo Consultivo