AGENDA DE INNOVACIÓN DE OAXACA

DOCUMENTOS DE TRABAJO

3. MARCO ESTRATÉGICO DE LA AGENDA DE INNOVACIÓN

Diciembre 2014

Índice

1. Marco estratégico 4

1.1. Visión y objetivos estratégicos 4

1.2 Criterios para seleccionar áreas de especialización inteligente 5

1.2.1. Sectores/áreas candidatos 5

1.2.2. Criterios de priorización 5

1.2.3. Áreas de especialización seleccionadas y nichos (gráfico de áreas de especialización y su interacción) 7

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Selección de áreas de especialización en Oaxaca 6
Ilustración 2 Proceso de definición y validación de las Agendas Sectoriales de Oaxaca 7
Ilustración 3 Gráfico resumen de las áreas de especialización seleccionadas..... 8

1. MARCO ESTRATÉGICO

1.1. Visión y objetivos estratégicos

A partir de las aportaciones y debates del Primer Taller del Grupo Consultivo, en el que se expuso el diagnóstico socioeconómico y de capacidades de innovación en el estado, se definieron la visión y objetivos de la Agenda de Innovación del Estado de Oaxaca:

Visión de la Agenda de Innovación del estado de Oaxaca

La Agenda de Innovación busca, para el año 2025, posicionar al Estado como un referente nacional, a través de la apuesta por sectores emergentes así como la integración de sectores diversos, buscando impulsar el bienestar social y la creación de empleo.

Por su parte los objetivos estratégicos y líneas de acción de la Agenda son:

- O1. Generación y atracción de talento.
  - LA1: Promoción de programas de certificación de profesionales en estándares, metodologías y certificaciones reconocidas internacionalmente así como potenciar su incorporación a la empresa.
  - LA2: Fomento de la I+D+i colaborativa que responda a demandas del tejido productivo.
- O2. Desarrollo de infraestructuras científico-tecnológicas.
  - LA 3: Optimización de infraestructuras científico-tecnológicas a través de nuevas adquisiciones y políticas de uso compartido de infraestructuras.
  - LA 4: Generación de espacios de vinculación entre el sector académico y empresarial para el uso y fortalecimiento de la infraestructura científica-tecnológica existente.
- O3. Fomento a la cultura de innovación
  - LA 5: Difusión de la innovación en la sociedad y en las comunidades indígenas
  - LA 6: Fomento de la cultura emprendedora en las universidades que favorezca la innovación y contribuya a la creación de empresas tecnológicas.
- O4. Innovación social

- LA 7: Desarrollo de políticas, programas y proyectos que persigan el bienestar social y atiendan a las necesidades e intereses de las comunidades y de los colectivos sociales menos favorecidos.

1.2 Criterios para seleccionar áreas de especialización inteligente

1.2.1. Sectores/áreas candidatos

Los sectores candidatos fueron propuestos inicialmente por el Comité de Gestión tras la realización de un análisis sectorial en el cual se identificaron los ámbitos destacados según criterios económicos (contribución y crecimiento del PIB, índices de especialización y competitividad, inversión extranjera directa), así como criterios de innovación (sectores prioritarios para el Programa de Estímulos a la Innovación –PEI-, áreas de especialización de los centros de investigación existentes).

Los sectores candidatos a la especialización inteligente que surgieron de éste análisis y del contraste con el Grupo Consultivo fueron:

- Agropecuario
- Energías Renovables
- Industria Alimentaria
- Industria de la Madera
- Turismo

1.2.2. Criterios de priorización

Durante las reuniones y talleres de trabajo realizadas con el Grupo Consultivo, se propusieron una serie de criterios para seleccionar las áreas de especialización en las que se debiera enfocar la Agenda de Innovación de Oaxaca. Los criterios elegidos fueron:

- Generación de riqueza
- Generación de empleo y retención del talento
- Disponibilidad de capacidades relacionadas con ciencia, tecnología e innovación aplicadas al sector
- Lineamiento con otros planes estratégicos y agendas de trabajo a nivel estatal y federal
- Impacto social

La aplicación de estos criterios coincidió con la propuesta inicial del Grupo Consultivo, en torno a las áreas de Alimentos, Energías Renovables, Madera y Turismo.

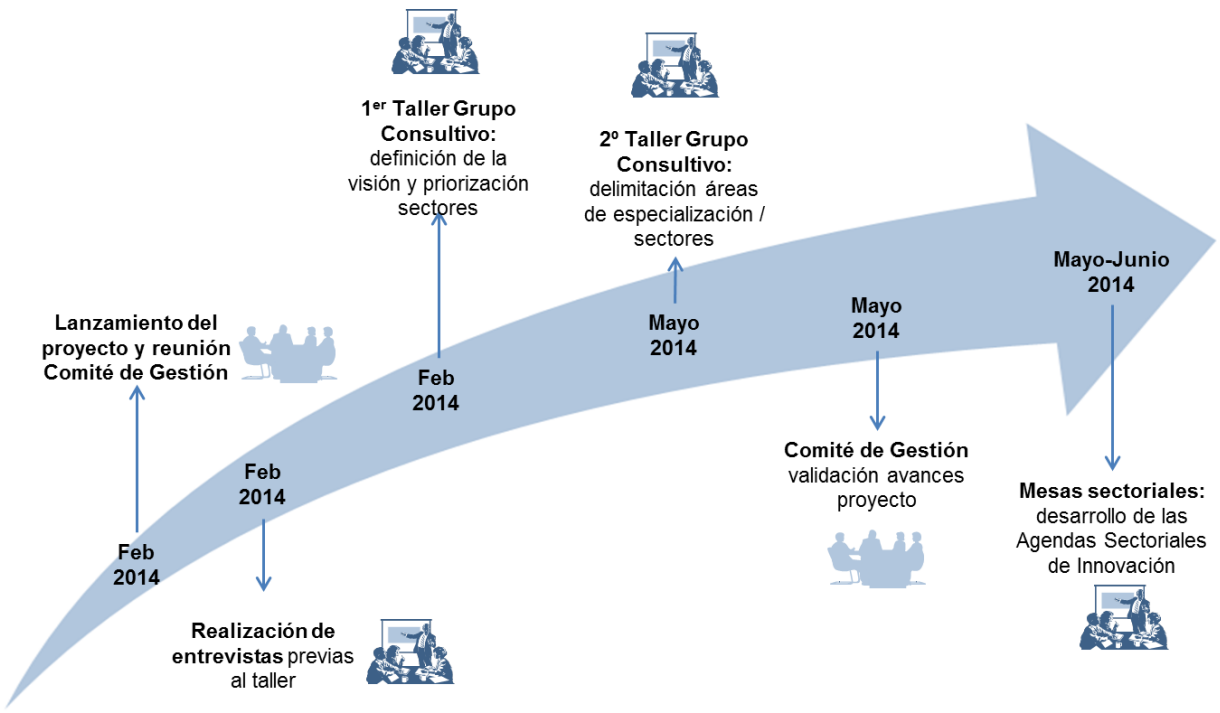
Ilustración 1 Selección de áreas de especialización en Oaxaca

Sector	Propuesta participantes taller	Generación de riqueza	Empleo y retención talento	Capacidades CTI	Lineamientos	Social	Promedio de Criterios
Agropecuario	16%					✓	
Energías renovables	15%						
Industria alimentaria	14%						
Industria de la madera	13%					✓	
Turismo	11%					✓	
Artesanías	8%					✓	
Tecnologías de la información	7%						
Servicios de Salud	5%						
Minería	4%						
Textil	4%					✓	
Industria química	2%						
Construcción	1%						

Fuente: Idom Consulting

Esta selección de áreas fue posteriormente validada por el equipo coordinador del Comité de Gestión.

Ilustración 2 Proceso de definición y validación de las Agendas Sectoriales de Oaxaca



Fuente: Idom Consulting basado en información de las presentaciones al Grupo Consultivo.

1.2.3. Áreas de especialización seleccionadas y nichos (gráfico de áreas de especialización y su interacción)

Las áreas de especialización pueden ser sectores aislados o un conjunto de ellos interrelacionados en forma de cadena de valor, que puede involucrar a sectores Emergentes y Maduros que se apoyan en sectores Transversales o en Tecnologías Facilitadoras.

El Grupo Consultivo definió cuatro áreas de especialización para la entidad, a partir de los sectores previamente priorizados: Alimentación, Madera y Derivados, Energías Renovables y Turismo.

Ilustración 3 Gráfico resumen de las áreas de especialización seleccionadas

Fuente: Idom Consulting partir de valoraciones del Comité de Gestión y Grupo Consultivo