



AGENDA DE INNOVACIÓN DE QUINTANA ROO

DOCUMENTOS DE TRABAJO

3. MARCO ESTRATÉGICO DE LA AGENDA DE INNOVACIÓN

Diciembre 2014

Índice

1. Marco estratégico de la Agenda.....	3
1.1. Visión y objetivos estratégicos.....	3
1.2 Criterios para seleccionar áreas de especialización inteligente	7
1.2.1. Sectores/áreas candidatas.....	7
1.2.2. Criterios de priorización.....	8
1.2.3. Áreas de especialización seleccionadas.....	9

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Definición de los elementos de la visión de la Agenda de Innovación de Quintana Roo.....	4
Ilustración 2 Objetivos estratégicos para la Agenda de Innovación de Quintana Roo derivados del primer taller del Grupo Consultivo	5
Ilustración 3 Priorización de sectores de acuerdo a menciones del Grupo Consultivo	8
Ilustración 4 Combinación de sectores para formar un área de especialización.....	9
Ilustración 5. Gráfico resumen de las áreas de especialización seleccionadas.....	10

Índice de tablas

Tabla 1 Cruce entre objetivos estratégicos y retos identificados en el diagnóstico de Quintana Roo.....	6
Tabla 2 Criterios de priorización elegidos durante el primer taller del Grupo Consultivo	8

1. MARCO ESTRATÉGICO DE LA AGENDA

1.1. Visión y objetivos estratégicos

La visión y los objetivos estratégicos se definieron en el Primer Taller del Grupo Consultivo, donde se expuso el resumen ejecutivo del diagnóstico de estudio socioeconómico y capacidades de innovación del estado y se consensuaron varios elementos de la visión: el horizonte temporal de la Agenda Estatal de Innovación de Quintana Roo, el impacto esperado, la lógica de intervención así como nivel de posicionamiento de la misma.

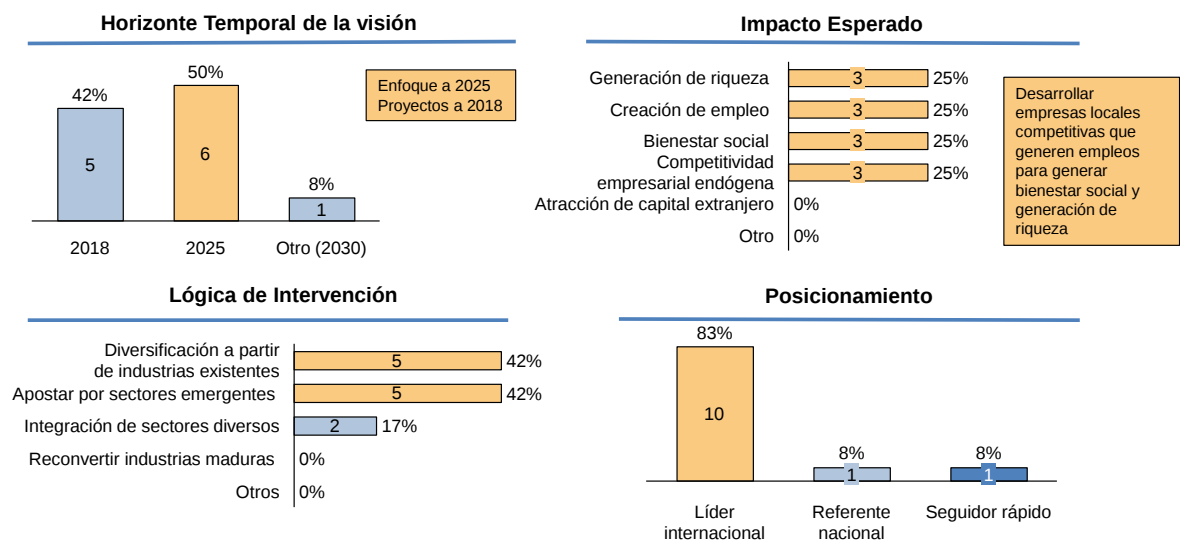
En cuanto al Horizonte Temporal de la visión se propuso que el enfoque de la Agenda tuviera un horizonte temporal a 2025, sin embargo los proyectos que la compondrían tendrían un horizonte a 2018, esto con el objetivo de que el enfoque traspase los ciclos gubernamentales pero los proyectos se aterricen en un horizonte de corto plazo.

El impacto esperado de la Agenda Estatal de Innovación del estado de Quintana Roo es desarrollar empresas locales competitivas que creen empleos para generar bienestar social y riqueza.

El posicionamiento deseado para Quintana Roo es el de convertirse en un líder internacional aprovechando el liderazgo actual que tiene el estado en turismo.

Por último la lógica de intervención en las apuestas sectoriales, es decir el enfoque de las políticas públicas de innovación para la mejora de la competitividad, busca la diversificación sectorial a partir de industrias existentes, así como la promoción de sectores emergentes.

Ilustración 1 Definición de los elementos de la visión de la Agenda de Innovación de Quintana Roo



Fuente: Idom Consulting basado en la información proporcionada en el ámbito de los talleres del Grupo Consultivo

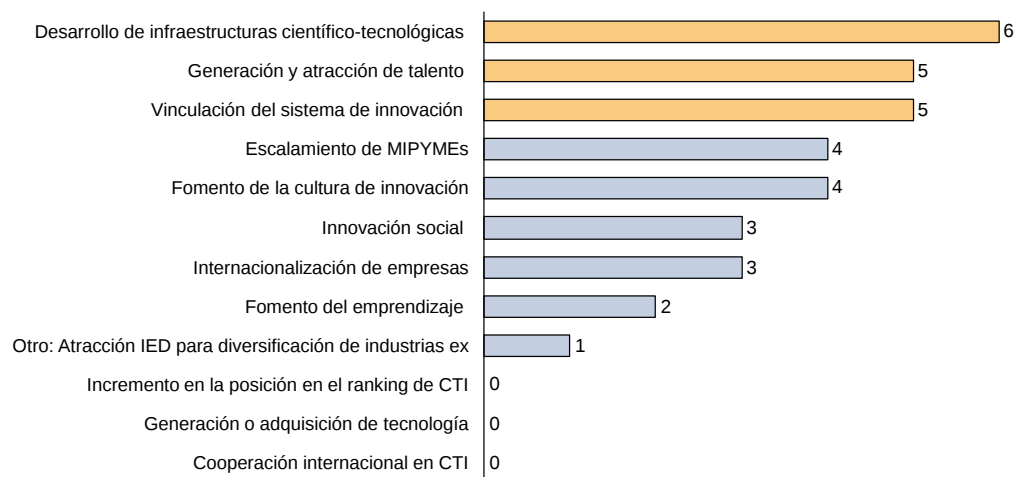
Estos elementos constituyeron la visión de la Agenda de Innovación del estado de Quintana Roo:

Visión de la Agenda de Innovación del estado de Quintana Roo

Buscar en el mediano plazo, 2025, pero con proyectos acotados a 2018, ser un líder internacional, aprovechando el liderazgo actual que tiene el estado en turismo a través de la diversificación sectorial a partir de industrias existentes, así como por la promoción de sectores emergentes. El objetivo final de la Agenda será el desarrollo de empresas locales competitivas que creen empleos para generar bienestar social y riqueza en el estado.

Un segundo ejercicio relacionado con la definición del marco estratégico propuso a los asistentes al taller la identificación de un máximo de 3 objetivos estratégicos de un listado más amplio. Por orden de frecuencia de respuestas, los primeros tres objetivos seleccionados fueron: desarrollo de infraestructuras científico-tecnológicas, generación y atracción de talento y vinculación del sistema de innovación.

Ilustración 2 Objetivos estratégicos para la Agenda de Innovación de Quintana Roo derivados del primer taller del Grupo Consultivo



Fuente: Idom Consulting basado en la información proporcionada en el ámbito de los talleres del Grupo Consultivo

Posteriormente se incluyó un cuarto objetivo: **Fortalecimiento del tejido empresarial del estado.**

Para cada objetivo estratégico se definieron líneas de acción. Estas líneas de acción fueron resultado del cruce entre los retos identificados en el diagnóstico y los objetivos estratégicos.

Tabla 1 Cruce entre objetivos estratégicos y retos identificados en el diagnóstico de Quintana Roo

Objetivos estratégicos de la Agenda de Quintana Roo	O1: Desarrollo de infraestructuras científico-tecnológicas	O2: Generación y atracción de talento	O3: Vinculación del sistema de innovación	O4: Fortalecimiento del tejido empresarial
Retos identificados en el diagnóstico				
1. Mejorar la capacidad de retención y la oferta de trabajo para los egresados		✓		
2. Fortalecer los centros de investigación existentes	✓			
3. Fomentar la inversión en I+D+i estatal			✓	
4. Fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación en el Estado			✓	
5. Fortalecer el tejido empresarial y sistema productivo				✓

Fuente: Idom Consulting

Los objetivos y líneas de acción de la Agenda de Innovación de Quintana Roo son:

- **Objetivo 1: Desarrollo de infraestructuras científico-tecnológicas.**
 - Crear infraestructuras de apoyo a la ciencia, tecnología e innovación en los sectores destacados para el estado.
 - Dar continuidad y seguimiento a los proyectos sin importar ciclos gubernamentales.
- **Objetivo 2: Generación y atracción de talento**
 - Atraer empresas al estado que demanden los perfiles de los egresados.
 - Concienciar acerca de oportunidades futuras en carreras técnicas especialmente servicios conexos a la industria turística (tecnologías de la información, medio ambiente, salud).
 - Incrementar la oferta de los programas del Programa Nacional de Posgrados de Calidad y las becas Conacyt.
 - Promover y fortalecer los programas de capacitación existentes y crear nuevos.
- **Objetivo 3: Vinculación del sistema de innovación**
 - Fomentar y propiciar la actividad innovadora en las empresas para que sea percibida como inversión y no como gasto.
 - Fomentar la acreditación de los investigadores en el estado ante el Sistema Nacional de Investigadores.

- Promover la publicación de artículos científicos orientados a las necesidades del estado.
- Generar foros para el fomento del desarrollo tecnológico e innovación y la protección de la propiedad intelectual (Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual, academia, empresa).
- **Objetivo 4: Fortalecimiento del tejido empresarial**
 - Generar mecanismos que propicien que la demanda del sector turístico se abasteciera primeramente con proveedores locales.
 - Crear mecanismos para que las micro empresas comiencen a crecer y posicionarse.
 - Aprovechar las características de la región, así como la fuerza del sector turismo para desarrollar nuevos sectores y atraer empresas al estado.

1.2 Criterios para seleccionar áreas de especialización inteligente

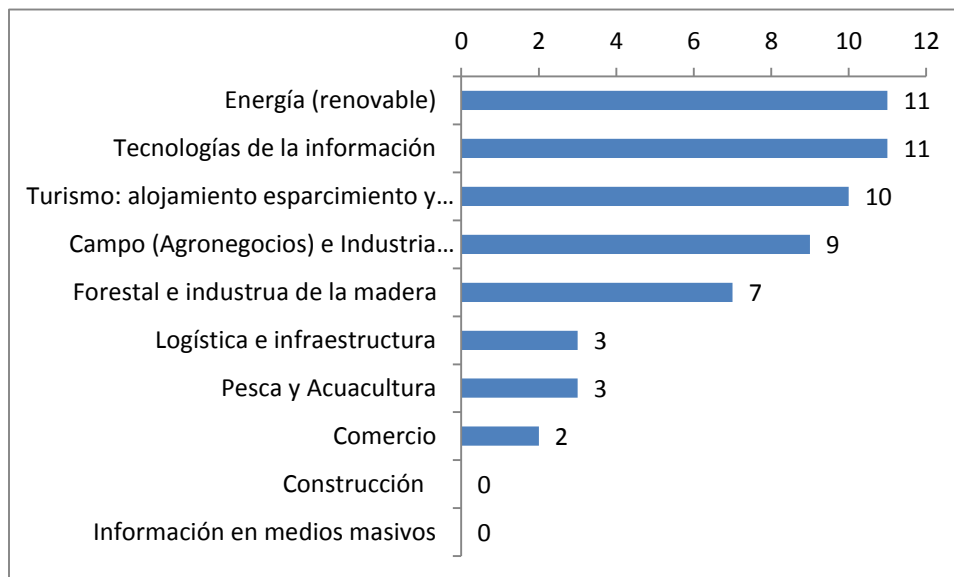
1.2.1. Sectores/áreas candidatas

Los sectores candidatos surgieron del análisis del diagnóstico que considera aquellos sectores que aparecen en ejercicios de planeación y priorización sectorial existentes en el estado, a sectores derivados del análisis de vocaciones productivas y a sectores de innovación. Este análisis dio como resultado una lista larga de sectores que se presentó al Grupo Consultivo para su priorización.¹

El proceso de priorización de los sectores se realizó a través de una dinámica de grupo en la cual se pidió a los integrantes del Grupo Consultivo seleccionar los sectores que de acuerdo a su consideración son los más importantes para el desarrollo del estado.

¹ La lista larga la conformaron los sectores que tenían 2 o más menciones en el análisis señalado.

Ilustración 3 Priorización de sectores de acuerdo a menciones del Grupo Consultivo



Fuente: Idom Consulting basado en la reflexión del Grupo Consultivo

1.2.2. Criterios de priorización

Durante el desarrollo del primer taller con el Grupo Consultivo se propusieron una serie de criterios para seleccionar los sectores en los que se enfocaría la Agenda de Quintana Roo.

Los criterios seleccionados se agruparon en sociales, de capacidades científico-tecnológicas, económicos y estratégicos y diferenciadores. Los resultados ordenados por nivel de prioridad entre los criterios fueron los siguientes:

Tabla 2 Criterios de priorización elegidos durante el primer taller del Grupo Consultivo

Clasificación	Indicador
Sociales	1.- Población económicamente activa ocupada en el sector
	2.- ¿Impacta positivamente a algún problema social? ¹
Capacidades Científico-tecnológicas	3.- Número de matriculados en carreras relacionadas en el sector
Económicos	4.- % contribución PIB Estatal
Estratégicos y diferenciadores	5.- ¿El sector apoya a alguna diferenciación del estado?

Fuente: Idom Consulting basado en la reflexión del Grupo Consultivo

Para la aplicación de estos criterios, se desarrolló un modelo de valoración basado, en aquellos sectores en los que es posible, en datos duros y medibles, y en algunos casos se utilizó información cualitativa resultado de entrevistas y de valoraciones obtenidas en el Primer Taller del Grupo Consultivo.

Los sectores seleccionados resultado de esta valoración se mostraron en el Segundo Taller del Grupo Consultivo para así construir conjuntamente las áreas de especialización de la Agenda.

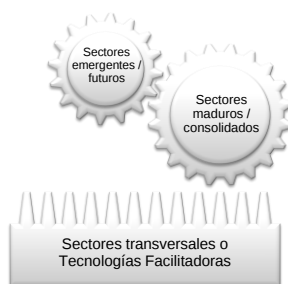
1.2.3. Áreas de especialización seleccionadas

Los ámbitos de especialización pueden estar configurados por sectores aislados o conjuntos de sectores que están interrelacionados como una cadena de valor y que pueden involucrar a sectores Emergentes / Futuros con sectores Maduros / Consolidados y que se apoyan en sectores Transversales y/o Tecnologías Facilitadoras.

- **Maduros / Consolidados:** son sectores que actualmente tienen un peso importante en el PIB estatal, suelen ser tractores de otros sectores tradicionales o emergentes.
- **Emergentes / Futuros:** son aquellos que se plantea crear a partir de capacidades existentes, ya sean sectoriales, tecnológicas o de otro tipo de activos.
- **Transversales / Tecnologías Facilitadoras:** sectores tecnológicos o de servicios que dan soporte a la innovación de un grupo amplio de sectores diferentes.

La siguiente Ilustración muestra la combinación de sectores que conforman un área de especialización.

Ilustración 4 Combinación de sectores para formar un área de especialización

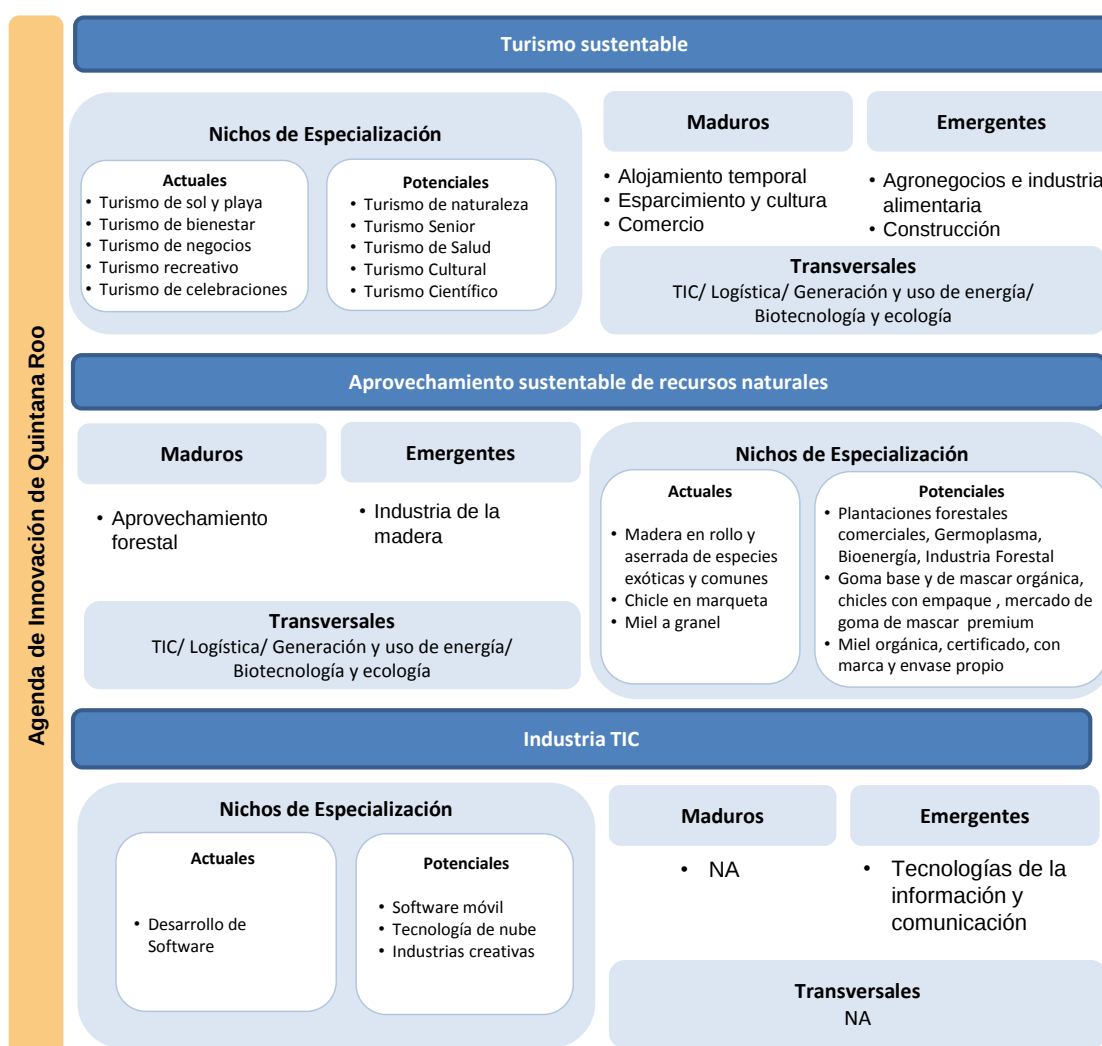


Fuente: Elaboración propia Idom Consulting

Durante el segundo Taller del Grupo Consultivo, los asistentes definieron las áreas de especialización en los que se enfocaría la agenda del estado, los cuales fueron validados por el Comité de Gestión en una reunión posterior.

Los ámbitos de especialización definidos son: Turismo sustentable, Aprovechamiento sustentable de recursos naturales, Industria TIC. La siguiente Ilustración muestra el resumen de los ámbitos de especialización seleccionados para el estado.

Ilustración 5. Gráfico resumen de las áreas de especialización seleccionadas



Fuente: Idom Consulting basado en valoraciones del Comité de Gestión y Grupo Consultivo

