



AGENDA DE INNOVACIÓN DE GUANAJUATO

DOCUMENTOS DE TRABAJO

3. MARCO ESTRATÉGICO DE LA AGENDA DE INNOVACIÓN

Noviembre 2014

Índice

1. Marco estratégico de la Agenda.....	3
1.1. Visión y objetivos estratégicos.....	3
1.2 Criterios para seleccionar áreas de especialización inteligente	6
1.2.1. Sectores/áreas candidatas.....	6
1.2.2. Criterios de priorización.....	6
1.2.3. Áreas de especialización seleccionadas.....	7

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Definición de la visión de la AEI de Guanajuato	4
Ilustración 2 Combinación de sectores para formar un área de especialización.....	7
Ilustración 3 Gráfico resumen de las áreas de especialización seleccionadas.....	8

1. MARCO ESTRATÉGICO DE LA AGENDA

1.1. Visión y objetivos estratégicos

La visión y los objetivos estratégicos se han consensuado, en el marco del Primer Taller del Grupo Consultivo descrito. De esta forma para la visión se han considerado varios elementos: el horizonte temporal de la Agenda Estatal de Innovación de Guanajuato, el impacto esperado, la lógica de intervención así como nivel de posicionamiento de la misma.

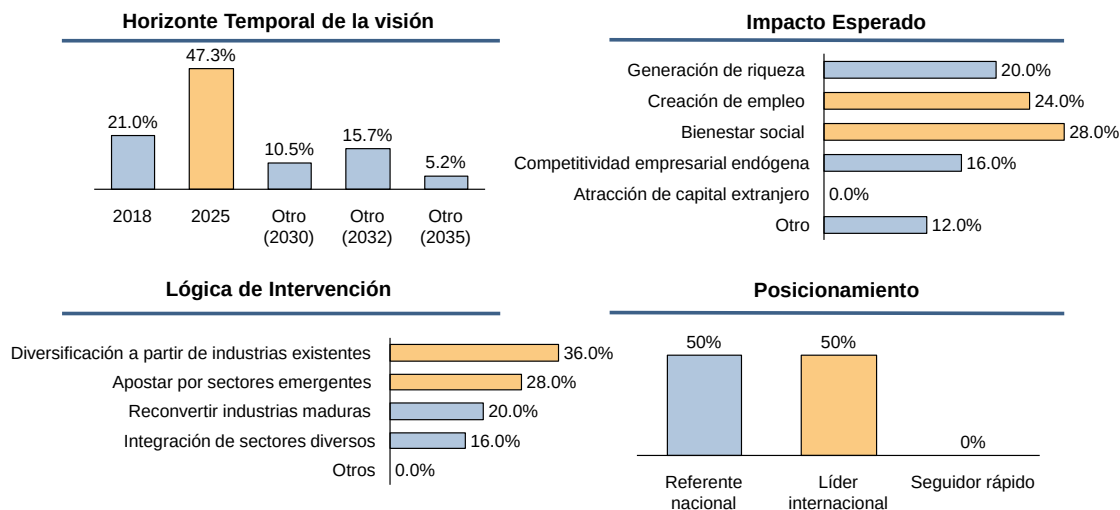
En cuanto al horizonte temporal se ha propuesto que la Agenda fuera de largo plazo al 2025 y que estuviera alineada con el Plan de Ciencia y Tecnología Federal y Estatal, pero que los proyectos se dividieran en corto y mediano plazo.

El impacto esperado de la Agenda Estatal de Innovación del estado de Guanajuato es la creación de empleos bien remunerados, lograr el bienestar de la sociedad de Guanajuato. Generar riqueza y que se promueva la competitividad empresarial.

El posicionamiento generó debate ya que el 50% de los asistentes propuso que el posicionamiento debía ser nacional y el otro 50% proponía que fuera internacional; después de la discusión, se decidió que el posicionamiento deseado no es solamente para el estado de Guanajuato, sino se acordó que la Agenda debe posicionar a la Región Bajío a nivel internacional.

La lógica de intervención en las apuestas sectoriales, es decir el enfoque de las políticas públicas de innovación para la mejora de la competitividad busca la diversificación sectorial a partir de industrias existentes, así como por la promoción de sectores emergentes.

Ilustración 1 Definición de la visión de la AEI de Guanajuato



Fuente: Idom Consulting basado en valorizaciones del Comité de Gestión y del Grupo Consultivo

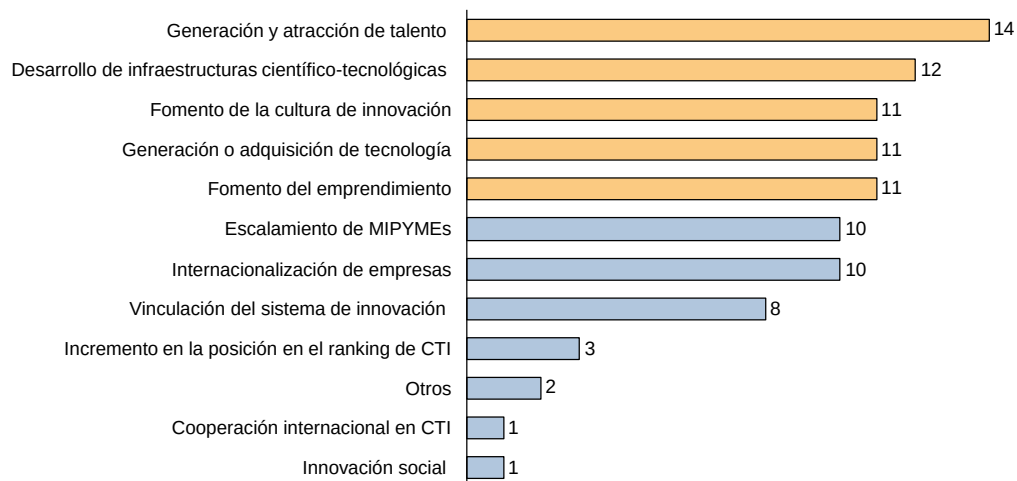
Un segundo ejercicio relacionado con la definición del marco estratégico propuso a los asistentes al taller la identificación de un máximo de cinco objetivos estratégicos de un listado más amplio. Por orden de frecuencia de respuestas, los primeros cinco objetivos seleccionados fueron:

Los objetivos estratégicos y las líneas de acción de la Agenda definidos fueron:

- **O1. Generación y atracción de talento**
 - LA1: Promoción de programas de certificación de profesionales en estándares, metodologías y certificaciones reconocidas internacionalmente y potenciar su incorporación a la empresa.
 - LA2: Desarrollo de programas formativos alineados con demandas empresariales.
- **O2. Desarrollo de infraestructuras científico-tecnológicas**
 - LA1: Optimización de infraestructuras científico tecnológicas existentes.
 - LA2: Creación de infraestructuras tecnológicas alineadas con la oferta empresarial, representada en los *clusters*.
- **O3. Fomento de la cultura de innovación**
 - LA1: Desarrollo de programas de dinamización y sistematización de la innovación, a través de los *clusters*.
 - LA2: Difusión y capacitación en el ámbito de la innovación.

- **O4. Generación o adquisición de tecnología**
 - LA1: Desarrollo de programas de ayuda para proyectos de I+D+i con *visiónmarket-pull*.
 - LA2: Fomento de cooperación internacional en el ámbito de I+D+i.
- **O5. Fomento del emprendimiento**
 - LA1: Desarrollo de nuevos instrumentos para emprendimiento tecnológico.
 - LA2: Desarrollo de programas de diversificación productiva a nichos de alto valor añadido.

Gráfico 1 Resultados identificación de objetivos estratégicos en el Taller del Grupo Consultivo



Fuente: Idom Consulting basado en valorizaciones del Comité de Gestión y del Grupo Consultivo

Se define la visión de la Agenda Estatal de Innovación de Guanajuato como:

**Visión de la
Agenda de
Innovación del
estado de
Guanajuato**

La Agenda de Innovación busca para, 2025, posicionar a la región Bajío como un referente internacional por medio de la diversificación de industrias existentes y la apuesta a los sectores emergentes, apoyándose en el modelo de desarrollo de *clusters* y teniendo como objetivos finales el bienestar social, la creación de empleos cualificados y bien remunerados, así como generación de riqueza para la entidad.

1.2 Criterios para seleccionar áreas de especialización inteligente

1.2.1. Sectores/áreas candidatas

Los sectores candidatos surgieron de un análisis sectorial en el cual se identificaron aquellos que destacan tanto en criterios económicos (como la contribución y evolución de PIB estatal, el Índice de Especialización Local, la técnica cambio participación y la inversión extranjera directa), como en criterios de innovación (apoyo recibido a través del PEI) medido en número de proyectos y en montos, los sectores prioritarios para el mismo y áreas de especialización de los centros de investigación existentes en el estado).

Los sectores candidatos a la especialización inteligente que surgieron de éste análisis y del contraste con el Grupo Consultivo fueron:

- Automotriz y autopartes
- Agroindustria
- *Cluster* de cuero, calzado, textil, moda y diseño,
- *Cluster* turístico
- *Cluster* de la salud
- Industria química
- Como elemento transversal la energía y sustentabilidad

1.2.2. Criterios de priorización

El proceso de priorización de los sectores se realizó a través de una dinámica grupal en el seno del Grupo Consultivo con el objetivo de seleccionar los sectores más importantes en el desarrollo del estado, priorizando los *clusters* y/o sectores:

- Que ya tuvieran trayectoria en el estado
- Aquellos *clusters* y/o sectores que se pretenden desarrollar
- *Clusters* y/o sectores que sean apuestas de los gobiernos tanto a nivel Estatal como Federal

Los sectores seleccionados resultado de esta valoración se mostraron en el Segundo Taller del Grupo Consultivo para así construir conjuntamente las áreas de especialización de la Agenda.

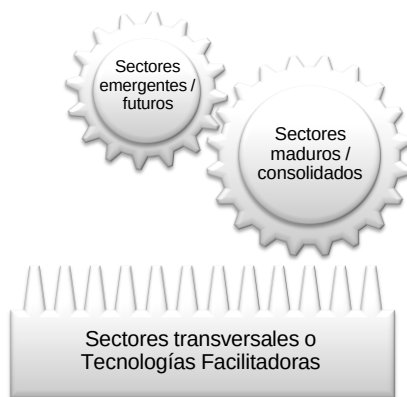
1.2.3. Áreas de especialización seleccionadas

Los ámbitos de especialización pueden estar configurados por sectores aislados o conjuntos de sectores que están interrelacionados como una cadena de valor y que pueden involucrar a sectores Emergentes / Futuros con sectores Maduros / Consolidados y que se apoyan en sectores Transversales y/o Tecnologías Facilitadoras.

- **Maduros / Consolidados:** son sectores que actualmente tienen un peso importante en el PIB estatal, suelen ser tractores de otros sectores tradicionales o emergentes.
- **Emergentes / Futuros:** son aquellos que se plantea crear a partir de capacidades existentes, ya sean sectoriales, tecnológicas o de otro tipo de activos.
- **Transversales / Tecnologías Facilitadoras:** sectores tecnológicos o de servicios que dan soporte a la innovación de un grupo amplio de sectores diferentes.

La siguiente Ilustración muestra la combinación de sectores que conforman un área de especialización.

Ilustración 2 Combinación de sectores para formar un área de especialización



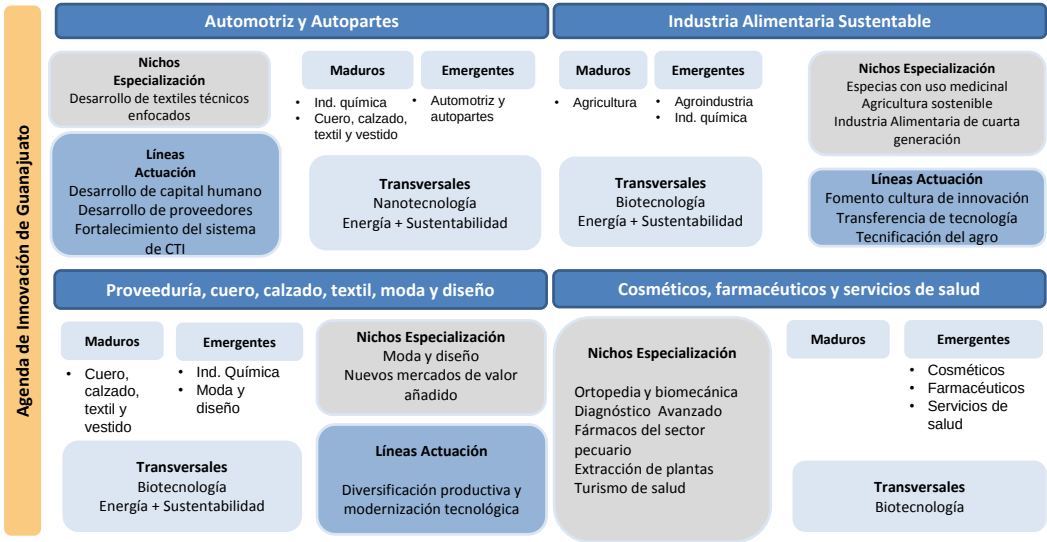
Fuente: Idom Consulting

Durante el segundo Taller del Grupo Consultivo, los asistentes definieron las áreas de especialización en los que se enfocaría la agenda del estado, los cuales fueron validados por el Comité de Gestión en una reunión posterior.

Los ámbitos de especialización definidos son: Automotriz y autopartes, Industria alimentaria sustentable, Cuero, calzado, proveeduría, textil, moda y diseño y Cosméticos,

farmacéuticos y servicios de salud. La siguiente Ilustración muestra el resumen de los ámbitos de especialización seleccionados para el estado.

Ilustración 3 Gráfico resumen de las áreas de especialización seleccionadas



Fuente: Idom Consulting basado en valoraciones del Comité de Gestión y Grupo Consultivo

