

AGENDA DE INNOVACIÓN DE PUEBLA

DOCUMENTOS DE TRABAJO

5. MODELO DE GOBERNANZA

Índice

1	Introducción	3
2	Entramado de proyectos prioritarios	4
3	Cuadro de mando.....	5

Índice de ilustraciones

Ilustración 1	Entramado de proyectos prioritarios de la Agenda de Innovación de Puebla	4
Ilustración 3	Indicadores de éxito de la Agenda	6

1 INTRODUCCIÓN

El concepto de Agenda desde el que se ha planteado el proyecto establece que en el mismo nivel de importancia que su contenido se encuentra la definición de una serie de instrumentos que constituyen la hoja de ruta durante los próximos años, dichos elementos son:

- Un **entramado de proyectos prioritarios**, que sitúa en un horizonte temporal conjunto el lanzamiento de los proyectos prioritarios de las diferentes áreas de especialización consideradas.
- Un **cuadro de mando**, que incluye los indicadores seleccionados para hacer el seguimiento de la evolución y consecución de la estrategia planteada.
- Un **modelo de gobernanza**, indica los elementos que permitirán dar seguimiento a la Agenda, impulse la realización de los proyectos prioritarios y fomente la vinculación entre los miembros del ecosistema de innovación.

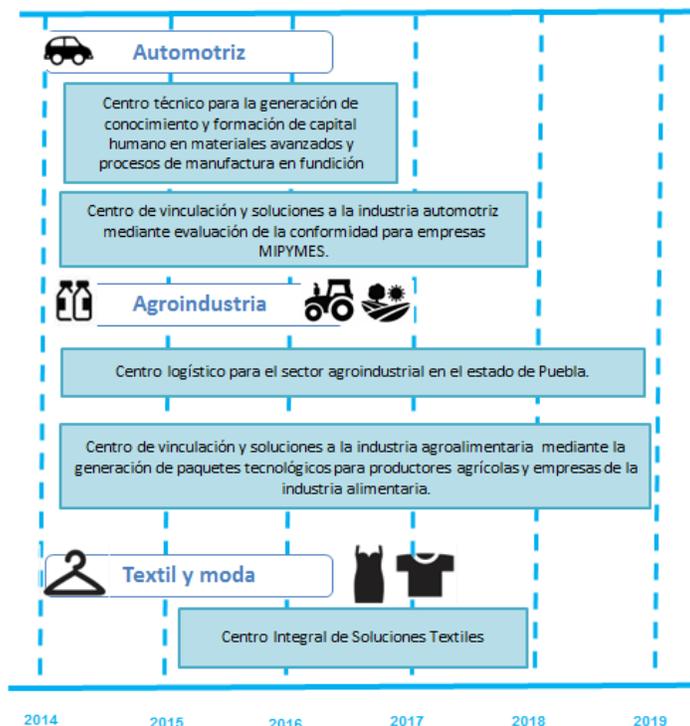
A continuación se detalla cómo se han abordado cada uno de estos elementos de la hoja de ruta de la Agenda de Innovación de Puebla

2 ENTRAMADO DE PROYECTOS PRIORITARIOS

En este apartado se presenta una visión conjunta de los proyectos que se han priorizado desde las diferentes áreas de especialización. Cabe recalcar que, a pesar de que todos los proyectos seleccionados a lo largo de la realización de la Agenda se han considerado como de alta importancia en el estado, ha sido necesario un ejercicio de priorización con base en capacidades existentes y el desarrollo de una planeación para el uso efectivo de recursos para la identificación de tiempos de desarrollo, no solo dentro de cada área, sino de manera transversal al estado.

El resultado de este ejercicio es la planificación temporal mostrada, que es de carácter orientativo. La ejecución final de la misma, así como de los proyectos identificados, está supeditada a la correcta definición de éstos y dependerá de otros factores tales como la disponibilidad de fondos, factibilidad presupuestaria, interés de los agentes privados o los plazos y condiciones técnicas y administrativas tanto de presupuestos como de los programas de financiamiento a los que sean presentados.

Ilustración 1 Entramado de proyectos prioritarios de la Agenda de Innovación de Puebla



Fuente: Fumec con base en el Comité de Gestión (2014)

3 CUADRO DE MANDO

El cuadro de mando de la Agenda es uno de los instrumentos clave para hacer un seguimiento constante del avance de la hoja de ruta planteada.

Los indicadores que componen el cuadro de mando se han seleccionado según los cinco criterios planteados en la filosofía SMART, según sus iniciales en inglés, que define que los indicadores, para ser de utilidad, han de ser:

- Específicos, dejando claro qué es exactamente lo que se quiere medir.
- Medibles, identificando a priori la forma en la que se extraerá la información.
- Alcanzables, con la posibilidad de incorporar metas motivadoras, que no sean utópicas.
- Relevantes, que sean de interés para la estrategia definida.
- Acotados en el tiempo, especificando el periodo concreto al que se hace referencia.

A la aplicación de esta filosofía hay que sumar el interés de definir un conjunto de indicadores que fuera comparable entre las Agendas de Innovación de todas las entidades federativas participantes, lo que ha supuesto que no se consideren directamente en el cuadro de mando los impactos derivados del desarrollo de los proyectos (de carácter científico, tecnológico, económico, social o ambiental, principalmente), ya que estos son más específicos de la estrategia y de la cartera de proyectos de cada estado. En este sentido, se ha considerado que es más interesante hacer un seguimiento de este tipo de impactos en cada uno de los proyectos prioritarios incluidos y no como parte del cuadro de mando de la Agenda.

Con este contexto, el sistema de monitoreo planteado se compone de indicadores que permitirán realizar un seguimiento anual del avance realizado en tres ámbitos:

- Áreas de especialización, de cara a identificar si la actividad de I+D+i del estado realmente se está orientado a estos ámbitos.
- Proyectos, de cara a conocer el nivel de avance de la agenda en la puesta en marcha de las iniciativas identificadas en cantidad y naturaleza.
- Modelo de gobernanza, para poner de relieve si se está llevando a cabo el seguimiento del avance de la agenda en colaboración con la cuádruple hélice.

Ilustración 2 Indicadores de éxito de la Agenda

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 1. Innovación y Desarrollo Tecnológico

Actividad :	Apoyo en el incremento de valor agregado en productos manufacturados en la entidad.	Periodo base:	Año de Ingreso al programa por parte de las Empresas atendidas por sector.
Descripción:	Identificar y generar los mecanismos de fomento a las empresas asentadas en el estado, en coordinación con INADEN, que generen productos de valor agregado. Promover acuerdos con asociaciones civiles, organismos empresariales, instituciones de educación superior que permitan diseñar e implementar programas de apoyo a empresarios y productores poblanos.	Nota técnica:	Fortalecer la integración de eslabones de cadenas productivas de sectores clave que estén. Número de programas aprobados y expediente del programa implementado que contenga la ficha de factibilidad de cada empresa sujeta a atención. Informe de resultados del programa que demuestre la identificación de factibilidad de las empresas atendidas a partir de los productos de alto valor agregado que generen. Asimismo reportará, según el esquema de atención (aceleración e internacionalización) el número de empresas atendidas equitativo por sector y su tasa de crecimiento de ventas comparativo del año de ingreso al programa y al término del mismo que sea mínimo del 10%.
Proveedor:	SECOTRADE y Agente Técnico.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa anual del 10%.
Fuente:	Programa.		
Periodicidad:	Anual.		
Fórmula:	Ventas del mes de Diciembre del año de ingreso al programa-Ventas del mes de Enero del año de ingreso al programa/2.		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 1. Innovación y Desarrollo Tecnológico

Actividad :	Atracción y retención de empresas con nuevas inversiones en sectores clave.	Periodo base:	Semestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Identificar a las empresas con interés de invertir y/o asentarse en la entidad con proyectos detonadores en sectores clave.	Nota técnica:	Identificar a las empresas con interés de invertir y/o asentarse en la entidad con proyectos detonadores en sectores clave.
Proveedor:	SECOTRADE.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa semestral de 10 solicitudes atendidas.
Fuente:	Expediente.		
Periodicidad:	Semestral.		
Fórmula:	Número de solicitudes atendidas por la Unidad Responsable/Número de solicitudes recibidas por Empresas para asentarse en la entidad *100		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 1. Innovación y Desarrollo Tecnológico

Actividad :	Subsanar debilidades en los eslabones de la cadena de los sectores clave que lo requieran.	Periodo base:	Semestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Identificar en los eslabones de la cadena de los sectores clave, las deficiencias y requerimientos tecnológicos para fomentar la innovación y el valor agregado.	Nota técnica:	Informes de identificación de necesidades y deficiencias por eslabones de cadenas productivas de sectores clave que consideren la red de compradores y proveedores, inserción de tecnología y capacidades instaladas por ecosistema de investigación y desarrollo en la entidad para la atención de las debilidades identificadas.
Proveedor:	SECOTRADE y Agente Técnico.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa semestral de dos cadenas productivas en las que se identifiquen deficiencias y requerimientos.
Fuente:	Red de Compradores y Proveedores.		
Periodicidad:	Semestral.		
Fórmula:	Suma total de necesidades y deficiencias por eslabones de cadenas productivas de sectores clave.		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 1. Innovación y Desarrollo Tecnológico

Actividad :	Fortalecimiento de la competitividad en la cadena de proveedores de sectores clave.	Periodo base:	Semestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Identificar en coordinación con INADEN, proyectos o programas de desarrollo de proveedores que permitan la inserción de innovación, el escalamiento tecnológico y la transferencia de conocimiento para generar productos de valor agregado que fortalezcan eslabones de cadenas productivas de sectores clave.	Nota técnica:	Informe de resultados que permitan medir el incremento en el Valor Agregado de las empresas atendidas y el planteamiento de planes de mejora a corto y mediano plazo para elevar los estándares nacionales e internacionales de sus productos.
Proveedor:	SECOTRADE y Agente Técnico.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa anual de (aquí se debe fijar cuál va a ser la tasa de incremento en el Valor Agregado de las empresas atendidas).
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Anual.		
Fórmula:	Remuneraciones Iniciales a la Salida-Remuneraciones Iniciales a la Entrada/Remuneraciones Iniciales a la Entrada*100		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 1. Innovación y Desarrollo Tecnológico

Actividad :	Identificación de Proyectos y/o Programas detonadores que fomenten el Valor Agregado en la manufactura en sectores clave.	Periodo base:	Semestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Identificar proyectos o programas que permitan la inserción de innovación, el escalamiento tecnológico y la transferencia de conocimiento para generar productos de valor agregado.	Nota técnica:	Número de proyectos y/o programas detonadores identificados y Número de expediente de proyectos y/o programas implementados.
Proveedor:	SECOTRADE.		
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Semestral.		
Fórmula:	Número de Proyectos y/o Programas Presentados por Iniciativa Privada + Número de Proyectos y/o Programas Presentados por Organismos empresariales + Número de Proyectos y/o Programas Presentados por Agentes Técnicos e Instituciones de Educación Superior / Número de Proyectos y/o Programas Impulsados por la unidad Responsable.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa semestral de cuatro Proyectos y/o Programas detonadores que fomenten el Valor Agregado.

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 2. Nuevas Ideas y Negocios

Actividad :	Impulsar la creación de nuevos negocios basados en innovación.	Periodo base:	Semestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Identificar proyectos detonadores de emprendedores, empresas e inversores en sectores clave que permitan generar proyectos de alto valor agregado.	Nota técnica:	Número de solicitudes recibibles por emprendedores y/o empresas y/o inversores para ampliar líneas de producción para nuevos productos, entre el número de solicitudes atendidas.
Proveedor:	SECOTRADE e INADEM.		
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Semestral.		
Fórmula:	Número de Solicitudes Recibidas por Emprendedores y/o Empresas y/o Inversores / Número de solicitudes Atendidas * 100	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa semestral de 10 Proyectos y/o Programas de Emprendedores, Empresas e Inversores en Sectores Clave.

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 2. Nuevas Ideas y Negocios

Actividad :	Fomento de la capacidad emprendedora en la entidad que favorezca la creación de nuevos negocios de alto valor agregado.	Periodo base:	Semestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Identificar en las unidades de jóvenes emprendedores e incubadoras proyectos de nuevos negocios basados en innovación.	Nota técnica:	Número de sesiones con emprendedores y productores, organismos empresariales e IES.
Proveedor:	SECOTRADE, BOROT, IES, Organismos empresariales y CONCYTEP.		
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Semestral.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa semestral de cuatro Sesiones con Emprendedores y Productores.
Fórmula:	(Número de proyectos Presentados de Iniciativas de Nuevas Ideas + Número de Proyectos Presentados de negocios basados en innovación) / Total de Proyectos Aprobados para Formalización como Empresa		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 2. Nuevas Ideas y Negocios

Actividad :	Fortalecer la vinculación en el ecosistema de incubadoras, aceleradoras, OTT, OTC e Instituciones de educación superior.	Periodo base:	Trimestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Fortalecer el seguimiento a los proyectos del ecosistema de incubadoras, aceleradoras, OTT, OTC e Instituciones de educación superior que fomenten nuevos negocios hacia la innovación.	Nota técnica:	1) Número de sesiones con el ecosistema de incubadoras, aceleradoras, OTT, OTC e Instituciones de educación superior. 2) Expediente de proyectos de nuevos negocios basados en innovación.
Proveedor:	SECOTRADE y CONCYTEP.		
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Trimestral.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa trimestral de cinco reuniones con el ecosistema de incubadoras, aceleradoras, OTT, OTC e Instituciones de educación superior.
Fórmula:	Número de reuniones con el ecosistema de incubadoras, aceleradoras, OTT, OTC e Instituciones de educación superior / Número de proyectos de nuevos negocios basados en innovación aprobados por la institución responsable		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 2. Nuevas Ideas y Negocios

Actividad :	Fortalecer la integración de eslabones de cadenas productivas de sectores clave que estén fragmentadas.	Periodo base:	Semestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Promover por medio de la identificación de oportunidad de negocio, la integración de clústeres económicos en sectores clave que estén fragmentados y que requieran de integración en eslabones clave de la cadena de valor para incrementar su productividad y su competitividad.	Nota técnica:	Informe de factibilidad de asociación de cadenas económicas importantes contando con el agente técnico a realizar el estudio, la empresa que generará tracción por el potencial e importancia en el sector, IES, CI y empresas MIPYMES a asociarse.
Proveedor:	SECOTRADE; Agente técnico; IES, CI, Empresas MIPYMES, INADEM.		
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Semestral.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa semestral de dos Proyectos de Asociatividad.
Fórmula:	Total de Expedientes con Proyectos o Programas de Asociatividad de cadenas fragmentadas.		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 3. Redes de Innovación

Actividad :	Incrementar el valor agregado de empresas vinculadas a sectores estratégicos.	Periodo base:	Año inmediato al presente.
Descripción:	Promover el acceso a nuevos negocios y mercados de manera directa e indirecta a los empresarios de la MIPYMES a partir de la conformación de un catálogo de servicios y productos que las empresas tractoras asentadas en la entidad requieran.	Nota técnica:	1) Catálogo de productos y servicios de las empresas tractoras requieran. 2) Inventario de empresas MIPYMES con capacidad de manufacturar los productos u ofrecer los servicios contenidos en el catálogo.
Proveedor:	SECOTRADE; Organismos Empresariales; Agente Técnico e INADEM.		
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Anual.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa anual de 20 Proyectos o Servicios.
Fórmula:	Número de empresas identificadas con oportunidad de acceso a nuevos mercados / Business Case presentados que avalen la factibilidad de entrada a los nuevos modelos de negocio.		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 3. Redes de Innovación

Actividad :	Fomentar la vinculación entre industria y academia para la innovación.	Periodo base:	Semestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Fomentar la innovación tecnológica y de procesos con la vinculación academia-industria.	Nota técnica:	Número de reuniones con empresarios instalados en el estado e instituciones de educación superior.
Proveedor:	SECOTRADE y CONCYTEP.		
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Semestral.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa semestral de seis reuniones con Empresarios instalados en el estado e instituciones de educación superior.
Fórmula:	Número de sesiones realizadas / Número de iniciativas aprobadas de vinculación academia-industria		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 3. Redes de Innovación

Actividad :	Fortalecimiento de redes temáticas para la innovación en sectores clave.	Periodo base:	Semestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Fomentar programas de vinculación temática con otros países.	Nota técnica:	Número de actividades de vinculación temática con otros países.
Proveedor:	SECOTRADE y CONCYTEP.		
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Semestral.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa semestral de dos Programas de Vinculación Temáticas con otros países.
Fórmula:	Número de sesiones realizadas / Número de convenios de vinculación firmados por el número de temas objeto de la vinculación.		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 4. Financiamiento Inteligente

Actividad :	Acercamiento de herramientas de financiamiento.	Periodo base:	Año anterior inmediato al presente.
Descripción:	Fomentar la canalización de apoyos económicos para proyectos detonadores de las empresas establecidas en la entidad que desarrollen nuevos productos y servicios de alto valor agregado.	Nota técnica:	1) Número de proyectos recibidos, entre el número de acciones implementadas para la designación de fondos aplicables. 2) Seguimiento trimestral de la designación de montos y aplicación en equipamiento por la empresa solicitante.
Proveedor:	SECOTRADE y CONCYTEP.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa anual de cuatro Acciones implementadas para la designación de fondos.
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Anual.		
Fórmula:	Número de proyectos recibidos / Número de acciones implementadas para la designación de fondos aplicables		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 4. Financiamiento Inteligente

Actividad :	Financiamiento para el crecimiento empresarial.	Periodo base:	Semestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Identificar mediante reuniones con organismos empresariales y líderes de los sectores clave, los requerimientos de la industria en temas de equipamiento que fomenten la manufactura de alto valor agregado. Asimismo, revisar los apoyos económicos pertinentes para los proyectos y/o solicitudes identificados.	Nota técnica:	Número de reuniones con organismos empresariales y líderes de los sectores clave.
Proveedor:	SECOTRADE y CONCYTEP.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa semestral de dos Reuniones con organismos empresariales y líderes de los sectores clave.
Fuente:	Solicitud de apoyo mediante programa y/o Proyecto		
Periodicidad:	Semestral		
Fórmula:	Proyectos y/o Solicitudes de apoyo / la atención a solicitudes de apoyo *100		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 4. Financiamiento Inteligente

Actividad :	Fomentar la inversión privada en infraestructura compartida para la industria.	Periodo base:	Semestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Identificar mediante reuniones con organismos empresariales, líderes de los sectores clave, IES y CI los requerimientos de la industria en temas de infraestructura compartida.	Nota técnica:	Número de reuniones con organismos empresariales, líderes de los sectores clave, IES y CI.
Proveedor:	SECOTRADE y CONCYTEP.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa semestral de dos Reuniones con organismos, líderes de sectores clave IES y CI.
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Semestral		
Fórmula:	Proyectos y/o Solicitudes de apoyo / la atención a solicitudes de apoyo *100		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 4. Financiamiento Inteligente

Actividad :	Fomentar el apoyo a empresas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, mediante fondos públicos que fomenten el crecimiento económico de la entidad.	Periodo base:	Año anterior inmediato al presente.
Descripción:	Alineando los sectores estratégicos y emergentes de la agenda con las demandas de las empresas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación que generen proyectos que den valor agregado.	Nota técnica:	Número de reuniones con organismos empresariales, líderes de los sectores clave, IES y CI. Identificación de apoyos pertinentes en CONACYT e INADEM.
Proveedor:	SECOTRADE y CONCYTEP.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa anual del 15%.
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Anual		
Fórmula:	Proyectos y/o Solicitudes de apoyo / la atención a solicitudes de apoyo *100		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 5. Conocimiento y Talento

Actividad :	Fortalecer el acervo de capital humano técnico y científico en sectores clave.	Periodo base:	Semestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Fortalecer el acervo de capital humano a partir de reuniones estratégicas que permitan conocer la demanda de la industria y la oferta académica de la entidad.	Nota técnica:	Número de reuniones con instituciones de educación superior.
Proveedor:	SECOTRADE; SE; CONCYTEP; Rectores de IES públicas privadas; Organismos empresariales.		
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Semestral	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa semestral de dos Reuniones con Instituciones de Educación Superior. Así como la matrícula de alumnos inscritos en programas acorde a las necesidades de la industria en un 15% por doc escolar.
Fórmula:	Estudiantes de licenciatura inscritos en programas reconocidos por su calidad y vinculación con las necesidades de los sectores estratégicos / Total de estudiantes inscritos en licenciatura por ciclo escolar *100		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 5. Conocimiento y Talento

Actividad :	Generar nuevas especialidades que den respuesta a la demanda de las actividades económicas de los sectores clave.	Periodo base:	Semestre anterior inmediato al presente.
Descripción:	Impulsar la generación de nuevas especialidades que den respuesta a la demanda de las actividades económicas de los sectores clave.	Nota técnica:	Número de iniciativas de promoción hacia la formación, capacitación y vinculación de recursos humanos orientados a la investigación científica y tecnológica, así como hacia la creación y apertura de centros de investigación nacionales y en el territorio del Estado.
Proveedor:	SECOTRADE y CONCYTEP.		
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Semestral	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa semestral de cuatro Proyectos o iniciativas de promoción hacia la formación, capacitación y vinculación de recursos humanos orientados a la investigación científica y tecnológica.
Fórmula:	Proyecto de nueva especialidad presentado / Autorización de nuevas especialidades * IES		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 6. Posicionamiento Internacional

Actividad :	Posicionar las exportaciones del estado para lograr la presencia de productos poblanos en el extranjero.	Periodo base:	Año anterior inmediato al presente.
Descripción:	Favorecer la inversión extranjera en sectores clave.	Nota técnica:	Estudio anual por industria de oportunidades de inversión y exportación. Expediente de empresas por sectores estratégicos y clave que exporten productos de alto valor agregado y sus socios comerciales. Inventario anual de giras y eventos de promoción a la exportación.
Proveedor:	SECOTRADE y Pro México.		
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Anual.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa anual de un Estudio por industria de oportunidades de inversión y exportación.
Fórmula:	Número de encuentros cliente-proveedor realizadas / Número de proyectos de exportación por sector clave		

Indicadores de Seguimiento. Cuadro de Mando

Línea Estratégica 6. Posicionamiento Internacional

Actividad :	Fortalecer el posicionamiento con aliados estratégicos.	Periodo base:	Año anterior inmediato al presente.
Descripción:	Fomentar la creación de programas de identificación de productos o empresas con capacidad de exportación a partir de reuniones con organismos empresariales.	Nota técnica:	Número de productos y/o empresas con capacidad de exportación e identificación de aliados estratégicos.
Proveedor:	SECOTRADE; Pro México y Agente Técnico.		
Fuente:	Programa y/o Proyecto.		
Periodicidad:	Anual.	Tendencia:	Es deseable que el indicador se mantenga o incremente sobre una tasa anual de una empresa con capacidad de exportación.
Fórmula:	Propuestas presentadas de internacionalización / Propuestas aprobadas por la institución federal (Pro México)		

