



AGENDA DE INNOVACIÓN DE VERACRUZ

DOCUMENTOS DE TRABAJO

3. MARCO ESTRATÉGICO DE LA AGENDA DE INNOVACIÓN

Noviembre 2014

Índice

1. MARCO ESTRATÉGICO	4
1.1. <i>Visión y objetivos estratégicos de la agenda</i>	4
1.2. <i>Criterios para seleccionar áreas de especialización inteligente</i>	7
1.2.1. Sectores/áreas candidatos	8
1.2.2. Criterios de priorización	9
1.2.3. Áreas de especialización seleccionadas	10

Ilustraciones

Ilustración 1 Definición de la visión de la Agenda Estatal de Innovación de Veracruz.....	5
Ilustración 2 Resultados de la identificación de objetivos estratégicos en el Taller del Grupo Consultivo.....	7
Ilustración 3 Sectores económicos y de innovación destacados en el estado de Veracruz	8
Ilustración 4 Priorización de los sectores candidatos a la especialización inteligente según el Grupo Consultivo	9
Ilustración 5 Resumen de las áreas de especialización seleccionadas	10

1. MARCO ESTRATÉGICO

1.1. VISIÓN Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA AGENDA

La visión y los objetivos estratégicos de la Agenda de Innovación de Veracruz se consensuaron en el marco de los Talleres del Grupo Consultivo. De esta forma para la visión se han considerado varios elementos: el horizonte temporal de la Agenda Estatal de Innovación de Veracruz, el impacto esperado, la lógica de intervención así como nivel de posicionamiento de la misma.

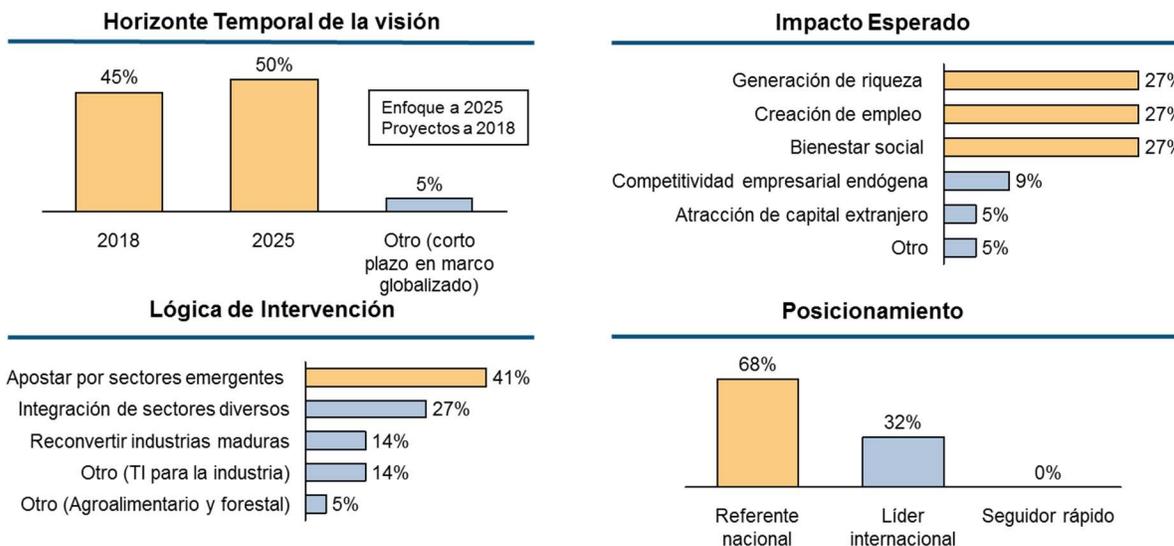
En cuanto al **horizonte temporal** se propone una visión a 2025 que supere las limitaciones de los ciclos del Gobierno.

El **impacto que se espera** de la Agenda Estatal de Innovación del estado de Veracruz es la generación de riqueza, creación de empleo y bienestar social, estando estos tres altamente ligados entre ellos.

El **posicionamiento** deseado para Veracruz es el de convertirse en un referente nacional, considerando que parte de dicho posicionamiento se puede encontrar en el sector Agroindustrial, Industrial (Metalmecánica) y Energético (Petrolero), dada la tradición y fortaleza del estado en dichos sectores.

Por último, la **lógica de intervención**, es decir, el enfoque de las políticas públicas de innovación en relación con los sectores o agrupación de estos, busca apostar por sectores emergentes en el estado apoyándose en los sectores donde Veracruz es fuerte.

Ilustración 1 Definición de la visión de la Agenda Estatal de Innovación de Veracruz



Fuente: Idom Consulting, basado en valorizaciones del Comité de Gestión y Grupo Consultivo

Un segundo ejercicio relacionado con la definición del marco estratégico propuso a los asistentes al taller la identificación de un máximo de cinco objetivos estratégicos de un listado más amplio. Por orden de frecuencia de respuestas los objetivos estratégicos y las líneas de acción de la Agenda definidos son:

- **o1. Desarrollo de infraestructuras científico-tecnológicas**
 - LA1: Creación de infraestructura que permita atender a las necesidades de desarrollo científico y tecnológico existentes del sector empresarial.
 - LA2: Generación de espacios de vinculación entre el sector académico y empresarial para el uso y fortalecimiento de la infraestructura científica-tecnológica existente.
- **o2. Generación y atracción de talento**
 - LA3: Creación de programas y centros que permitan la capacitación y formación de capital humano, alineándose con las necesidades del sector empresarial.
 - LA4: Promoción de certificaciones reconocidas internacionalmente, así como la formación, capacitación y estandarización que éstas implican.
- **o3. Fomento de la cultura de innovación**
 - LA5: Acciones de difusión y formación en el ámbito de innovación desde la escuela hasta los tomadores de decisiones en empresas e instituciones públicas.

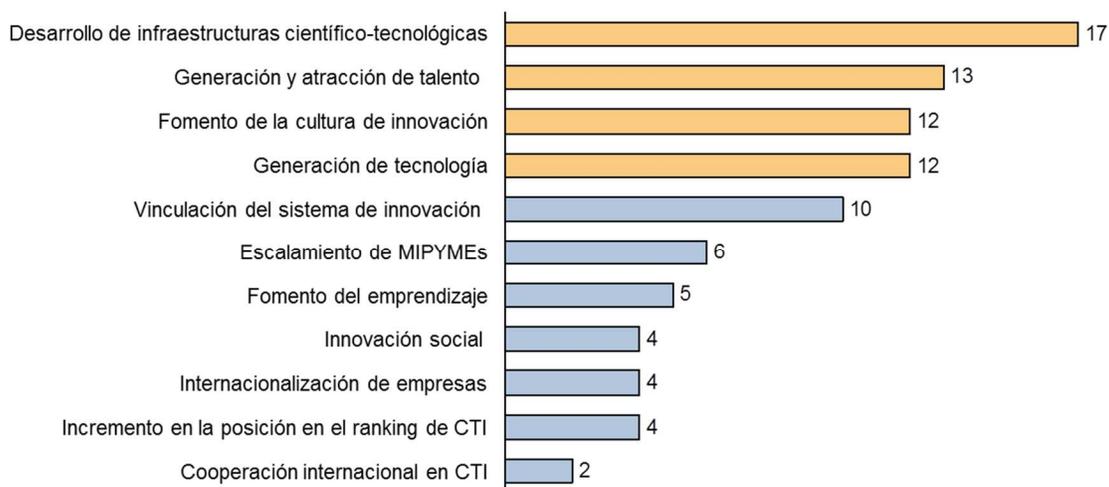
- LA6: Fomento de modelos exitosos de emprendedurismo especialmente para los sectores estratégicos del estado.
- **o4. Generación de tecnología**
 - LA7: Fomento al desarrollo de proyectos de I+D que atiendan necesidades del sector empresarial.
 - LA8: Promover la incorporación de tecnología e innovación a los procesos productivos de las empresas.
 - LA9: Desarrollo de metodologías para la valorización tecnológica que permita llevar a proyectos desde el laboratorio hasta el mercado.
 - LA10: Desarrollo de mecanismos de financiamiento y aval para complementar y apoyar el financiamiento privado durante todo el proceso de innovación desde la fase de investigación hasta el mercado, pasando por la vigilancia tecnológica y la detección de mercados potenciales y áreas de oportunidad.

Adicionalmente a estas Líneas de Acción principales se cuenta con Líneas de Acción Transversales que son complementarias a las anteriores. Estas líneas engloban actividades de interés común a todos los Objetivos Estratégicos y que no quedan reflejadas de forma explícita en el resto de líneas.

Líneas de Acción Transversales (LAT):

- LAT1: Consideración del impacto ambiental y sostenibilidad de todos los proyectos y programas desarrollados, contemplando la necesidad de informes de evaluación de impacto, así como medidas de remediación en caso de ser necesarias.
- LAT2: Consideración del impacto social de las políticas y proyectos de innovación de forma que sean conocidos y aceptados por las comunidades donde vayan a ser ubicados.

Ilustración 2 Resultados de la identificación de objetivos estratégicos en el Taller del Grupo Consultivo



Fuente: Idom Consulting, basado en valorizaciones del Comité de Gestión y Grupo Consultivo

Con estos elementos, se define la visión de la Agenda Estatal de Innovación de Veracruz de la siguiente forma:



La Agenda de Innovación busca para, 2025, posicionar a Veracruz como un referente nacional por medio de la apuesta por sectores emergentes, teniendo como objetivos finales el bienestar social, la creación de empleos cualificados y bien remunerados, así como generación de riqueza para la Entidad.

1.2. CRITERIOS PARA SELECCIONAR ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

Para la selección de las áreas de especialización, se consideran los diferentes análisis de datos macroeconómicos realizados durante el diagnóstico y las actividades previas de priorización a nivel federal y estatal para Veracruz. Para el caso de priorización o sectores destacados por el gobierno del estado, se consideran las apuestas del estado expresadas

por los apoyos dados a dichos sectores, los cuales son el Petrolero (refinación) y el tecnológico (Tecnologías de la Información).

1.2.1. Sectores/áreas candidatos

Los sectores candidatos surgieron de un análisis sectorial en el cual se identificaron aquellos que destacan tanto en criterios económicos (como la contribución y evolución de PIB estatal, el Índice de Especialización Local, la técnica cambio-participación y la IED), como en criterios de innovación (apoyo recibido a través del PEI medido en número de proyectos y en montos, los sectores prioritarios para el mismo y áreas de especialización de los centros de investigación existentes en el estado).

Los sectores candidatos a la especialización que surgieron de éste análisis y del contraste con el Grupo Consultivo fueron:

Ilustración 3 Sectores económicos y de innovación destacados en el estado de Veracruz

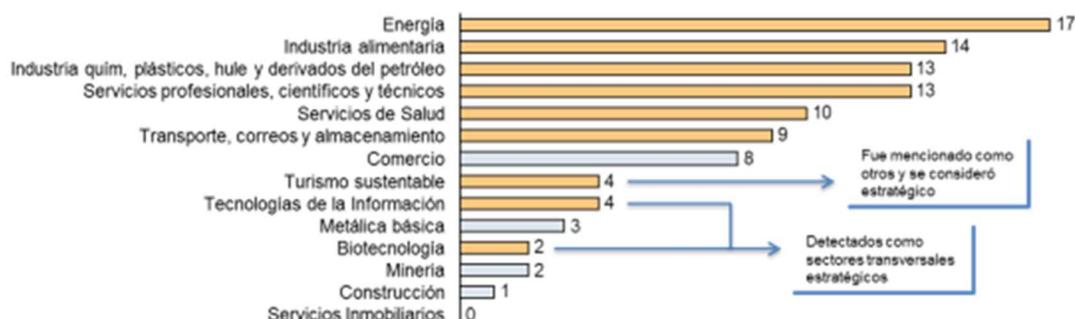


Fuente: Idom Consulting, basado en valorizaciones del Comité de Gestión y Grupo Consultivo

En el marco de la estructura de gobernanza de la Agenda Estatal de Innovación de Veracruz se celebró el primer taller del Grupo Consultivo. En dicho taller se han presentado los sectores económicos y de innovación destacados y se les ha pedido a los asistentes identificar un máximo de cinco sectores principales de Veracruz. Los asistentes propusieron el considerar los sectores de tecnologías de la información y biotecnología como sectores transversales, por su impacto y capacidad de potencialización de varios sectores. La priorización, según frecuencia de respuestas, de los sectores propuestos se refleja en la siguiente gráfica donde los sectores energía, Industria Alimentaria, Industria Química, Hule y derivados del Petróleo, Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos, Servicios de Salud,

Turismo y Transporte, Correos y Almacenamiento recibieron el mayor número de menciones.

Ilustración 4 Priorización de los sectores candidatos a la especialización inteligente según el Grupo Consultivo



Fuente: Idom Consulting, basado en datos obtenidos del Taller del Grupo Consultivo

En el mismo ejercicio de selección de los sectores candidatos se propuso un segundo debate cuyo objetivo era el llevar a cabo la detección de agrupación de sectores, pudiendo ser estos sectores maduros, sectores a futuro y sectores estratégicos dentro del estado. Esto es de gran importancia ya que permite analizar cómo puede ser la interacción de varios sectores, así como tener un mejor entendimiento de los sectores que pueden funcionar como soporte de otros por su peso específico, y definir cuáles son incipientes o cuáles son transversales.

1.2.2. Criterios de priorización

Durante las entrevistas realizadas en la Fase 1, se les preguntó a los agentes cuáles deberían ser los criterios para seleccionar los sectores y/o agrupación de sectores en los que se enfocaría la Agenda de Veracruz. Los principales resultados fueron:

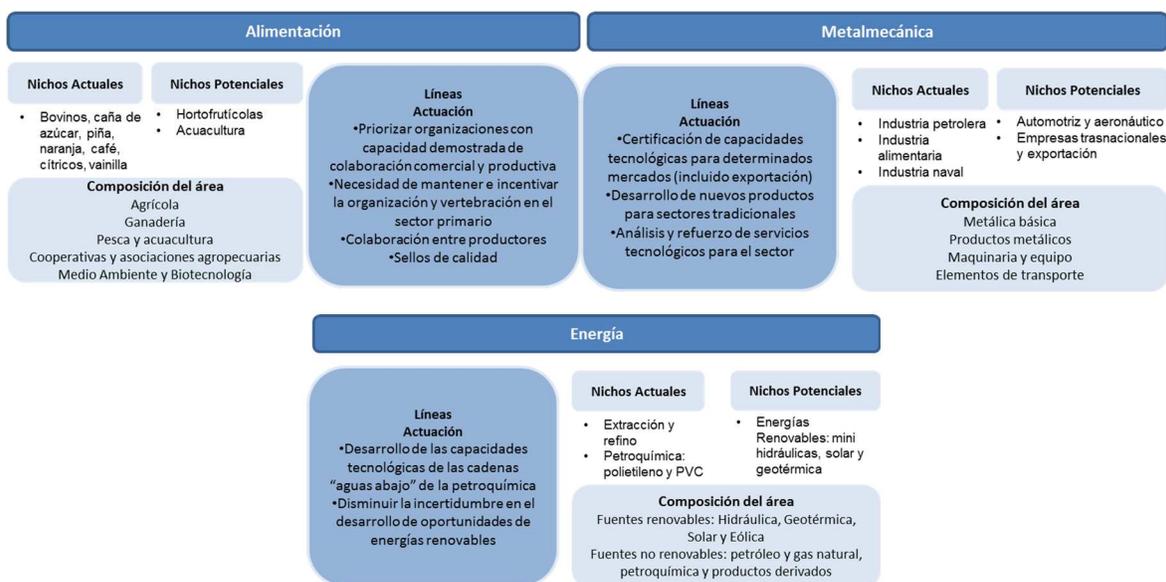
- *Clusters* y/o sectores definidos por los gobiernos Federal y Estatal.
- Aquellos sectores que generen empleos bien remunerados.
- Sectores que respondan a las tendencias del mercado internacional.
- Sectores que tuvieran fortalezas económicas (aportación al PIB, IED, IEL, *Shift&Share*, etc.).

- Sectores con potencial de crecimiento en la Entidad (con algún interés existente en inversión).

1.2.3. Áreas de especialización seleccionadas

Cada una de las áreas de especialización seleccionadas presenta relaciones con una serie de subsectores y áreas de actividad. Estas relaciones han sido consideradas en el proceso de reflexión, y reflejan potenciales sinergias, posibles colaboraciones, y, en general, ámbitos de actividad en que interesa reforzar la mutua relación en el marco de la agenda de innovación.

Ilustración 5 Resumen de las áreas de especialización seleccionadas



Fuente: Idom Consulting, basado en datos de valoraciones del Comité de Gestión y Grupo Consultivo de la Agenda