



AGENDA DE INNOVACIÓN DE HIDALGO

DOCUMENTOS DE TRABAJO

3. MARCO ESTRATÉGICO DE LA AGENDA DE INNOVACIÓN

Noviembre 2014

Índice

1	Visión	4
2	Objetivos estratégicos	5
3	Áreas de especialización inteligente	6
3.1.1	Áreas candidatas	6
3.1.2	Áreas de especialización seleccionadas	7

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Áreas candidatas a especialización	6
Ilustración 2 Gráfico resumen de las áreas de especialización seleccionadas	7

1 VISIÓN

Derivado del Primer Taller del Grupo Consultivo, donde se expuso el resumen ejecutivo del diagnóstico de estudio socioeconómico y capacidades de innovación del Estado, se definió la visión y objetivos de la Agenda de Innovación del Estado de Hidalgo:

- Formar un sistema de articulación integral, eficaz y sostenible entre la academia, gobierno (federal y estatal), organismos empresariales, organizaciones no gubernamentales: intercambio de información, desarrollo de proyectos de innovación, revisión constante de avances en sectores y estrategias y actualización de planes de estudio para adaptarse a las necesidades. Generando riqueza de forma equitativa: empresa (innovación y utilidades), gobierno (impuestos), sociedad (bienestar y desarrollo).
- Diseñar un sistema educativo completo, ágil y de calidad (desde primaria hasta profesional) que instruya a especialistas competitivos, que respondan a las necesidades de la industria y la innovación.
- Definir vocaciones económicas por municipios a nivel de especialización y se cuente con un sistema regionalizado y por sector, que impacte en la eficiencia de recursos.
- Crear una política pública completa, intelectual y transversal; que fomente ambientes de innovación, desarrollo e inversión.

Fuente: FUMEC, con base en la visión de los participantes del Comité de Gestión y Grupo Consultivo.

ROL DE LA AGENDA ESTATAL DE INNOVACIÓN

- Establecer la guía y dirección para conseguir la vinculación entre los actores, establecimiento etapas, estrategias y modelos para implementar un sistema de innovación con resultados.

2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los objetivos estratégicos para la Agenda de Innovación de Hidalgo son los siguientes:

- Existencia de apoyos, programas y financiamiento enfocados a la PyME, para el desarrollo de proyectos de ciencia, desarrollo tecnológico e innovación.
- Academia en sintonía con las necesidades de formación de talento (perfiles) y de investigación aplicada, para los sectores estratégicos del Estado.
- Política pública adecuada que incentive la ciencia, el desarrollo tecnológico y la innovación, de manera colaborativa, para propiciar la generación de riqueza.
- Vinculación efectiva y sostenible entre los actores academia-empresas-gobierno.
- Profesionalización y tecnificación de la PyME.

3 ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

3.1.1 Áreas candidatas

La selección de áreas candidatas a la especialización partió de un completo análisis de la realidad económica del estado y su potencial en el ámbito de la I+D+i. En este sentido, se analizaron tanto aspectos socioeconómicos como la contribución y evolución del PIB estatal, el Índice de Especialización Local o la Inversión Extranjera Directa, entre otros; como de carácter científico-tecnológico, tales como el apoyo recibido a través del Programa de Estímulos a la Innovación o las líneas de investigación de los centros de investigación existentes en el estado, entre otros.

Con este diagnóstico, a través de entrevistas, los miembros del Grupo Consultivo identificaron de manera preliminar los sectores más importantes para impulsar la innovación en el estado. Como resultado de este proceso fueron diez áreas candidatas a especialización, como se muestra en la siguiente ilustración.

Ilustración 1 Áreas candidatas a especialización



Fuente: fumec con base en la reflexión del Grupo Consultivo

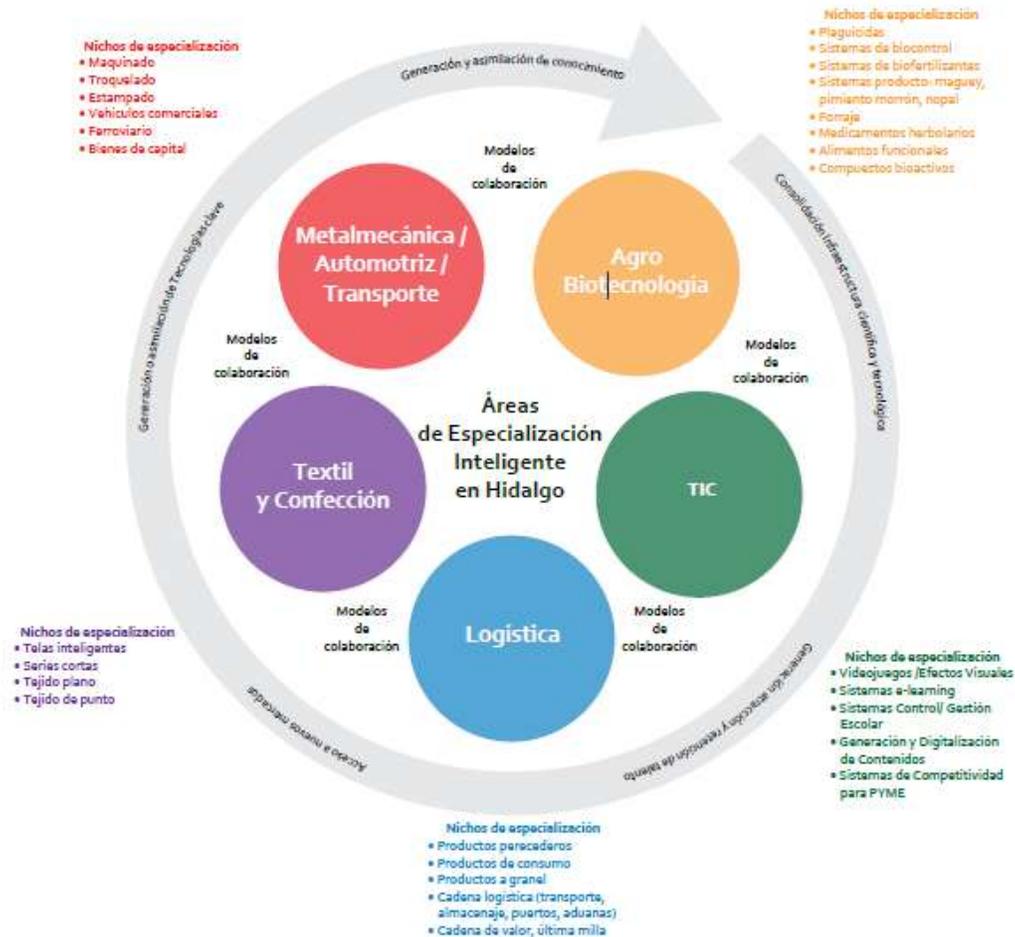
3.1.2 Áreas de especialización seleccionadas

Las áreas de especialización seleccionadas para la Agenda de Innovación fueron:

1. Metalmecánica / Automotriz / Transporte
2. Agro biotecnología
3. TIC
4. Logística
5. Textil y confección

En el siguiente gráfico aparecen las áreas de especialización inteligente seleccionadas junto con sus nichos de especialización. Los nichos de especialización son ámbitos donde se considera que la asignación de recursos tendrá mayor eficiencia e impacto para potenciar la innovación en el sector. Un nicho de especialización es un ámbito específico (ya sea producto o área tecnológica), mientras que una línea de actuación es un área de soporte al sector (e.g. vinculación, formación o difusión).

Ilustración 2 Gráfico resumen de las áreas de especialización seleccionadas



Fuente: FUMEC, a partir de la reflexión del Grupo Consultivo y la validación del Comité de Gestión.

MÉXICO
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología